**научный электронный журнал**
**Studia Humanitatis Borealis / Северные гуманитарные исследования**
**https://stnb.petrsu.ru** **http://petrsu.ru**

**УДК 338.48**

# Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития

**ВОРОНЦОВА Елена Андреевна**

*кандидат экономических наук,*
*доцент кафедры экономики и финансов,*
*Петрозаводский государственный университет,*
*Петрозаводск, levoron@mail.ru*

**Ключевые слова:**
Внутренний и въездной туризм
экономический кризис
Российская Федерация
Республика Карелия

**Аннотация:**
Туризм — один из наиболее перспективных и динамично развивающихся секторов экономики в мире, выполняющий функцию катализатора социально-экономического роста. РФ обладает уникальными возможностями для развития на своей территории разных видов туризма благодаря разнообразию природных ресурсов, наличию объектов культурного и исторического наследия. Для отдельных регионов России, в частности для Республики Карелия, туризм мог бы стать ведущим сектором экономики, стимулирующим развитие всего региона.

Основная цель статьи — показать, как современный экономический кризис повлиял на положение в индустрии туризма и каковы ее перспективы. Описывается докризисное состояние российского рынка туристских услуг, указываются его сильные и слабые стороны, угрозы и возможности, отмечается лидирующая роль России по расходам на международный туризм. Оценивается влияние экономического кризиса на отдельные виды туризма: выездной, въездной и внутренний. В качестве основных влияющих факторов выделяются падение курса национальной валюты, снижение доходов населения и изменение международных отношений.

Делается вывод о негативном влиянии этих факторов на показатели выездного туризма, неоднозначном влиянии на въездной туризм и в целом положительном влиянии на внутренний туризм в РФ. Отмечается необходимость оперативных и действенных мер, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в России. Региональный аспект проблемы рассматривается на примере Республики Карелия. Указываются основные особенности туризма в республике, анализируются его перспективы в условиях экономического кризиса. Отмечается важная роль принятой федеральной целевой программы «Развитие Республики Карелия на период до 2020 года» в решении системных проблем туристского сектора.

© 2015 Петрозаводский государственный университет

Опубликована: 10 января 2016 года

Современный российский экономический кризис, начавшийся в 2014 г., а по некоторым оценкам еще в 2013 г. [9], в той или иной степени затронул все сектора экономики и внес серьезные изменения в

прогнозы экономического развития государства в целом и отдельных отраслей в частности. Высокий темп инфляции, значительные колебания валютных курсов, высокие процентные ставки по кредитам привели к сокращению платежеспособного спроса при одновременном удорожании продукции, что в свою очередь повлекло сокращение объемов продаж, и как следствие, финансовых результатов предприятий. При этом современный кризис протекает на фоне внешнеэкономических санкций, роль которых в сложившейся ситуации неоднозначна. Одно из главных положительных последствий санкций — закрытие российского рынка для ряда импортных товаров и, как следствие, реальная возможность для отечественных производителей занять освободившееся место. Однако курс на импортозамещение с учетом необходимости модернизировать основные фонды в условиях дорогих кредитов выдерживать крайне сложно.

Но все ли сектора экономики испытывают одинаковые трудности? Рассмотрим, как повлиял экономический кризис на сферу туризма, какие тенденции характерны для отечественного туристского рынка, и каковы его перспективы.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) туризм — один из наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире, рост которого сопровождается диверсификацией и увеличением конкуренции среди направлений. Долгосрочный прогноз, подготовленный организацией, «Туризм —перспектива 2030» предусматривает среднегодовое увеличение числа международных туристских прибытий на 3,3 % [6]. Несмотря на кризисные явления в экономиках европейских государств — лидеров туристского бизнеса — данный уровень успешно выдерживается и даже превышается: в 2014 г. показатель вырос на 4,4%, а прогноз на 2015 г. составляет 3—4% [10].

Ситуация в российском туризме до 2014 г. соответствовала общемировым тенденциям.

Таблица 1

Въезд иностранных граждан на территорию РФ *

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего | 22 908 625 | 23 676 140 | 21 338 650 | 22281 217 | 24 932 061 | 28 176 502 | 30 792 091 | 32 421 490 |
| Темп роста, % | - | 103,35 | 90,13 | 104,42 | 111,90 | 113,01 | 109,28 | 105,29 |
| Туризм | 2 213 597 | 2 295 074 | 2 100 601 | 2 133 869 | 2 335 977 | 2 570 469 | 2 664 782 | 2 583079 |
| Темп роста, % | - | 103,68 | 91,53 | 101,58 | 109,47 | 110,04 | 103,67 | 96,93 |
| Служебная | 3 270 312 | 4 112 477 | 3 880 401 | 4 432 077 | 5 475 374 | 6 200 596 | 5 816 764 | 6 263 053 |
| Темп роста, % | - | 125,75 | 94,36 | 114,22 | 123,54 | 113,25 | 93,81 | 107,67 |

* составлена автором по данным Федерального агентства по туризму [7]

После кризиса 2008 года показатели вышли на прежний уровень в 2010—2011 гг. и росли с опережением общемировых тенденций до 2013 г.

Докризисную роль России в международном туризме можно оценить по следующим фактам: в 2012 г. РФ занимала пятое место в мире по расходам на международный туризм, а в 2013 г. уже второе, уступая только Китаю. По количеству прибытий туристов в 2012 г. РФ была на девятом месте в мире, при этом соотношение количества прибытий иностранных туристов к населению страны составляло 18 % [6]. Таким образом, Россия вошла в число мировых лидеров, как по выездному, так и по въездному туризму. Тем не менее, индустрия испытывала ряд серьезных проблем. В частности, высокие цены препятствовали более интенсивному развитию въездного и внутреннего туризма. В рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2013 г. РФ занимала лишь 63 место из 140 стран, и общая среда регулирования сектора путешествия и туризма оценивалась экспертами как неблагоприятная [1].

До 2014 года ситуация в российской индустрии туризма характеризовалась следующими положениями. По оценке аналитической группы Всемирного экономического форума [1] *сильными*

*сторонами* России являлись богатые природные и культурные ресурсы, а также инфраструктура воздушного транспорта и телекоммуникационная инфраструктура. К *слабым сторонам* были отнесены недостаточно развитая туристская инфраструктура, инфраструктура наземного и водного транспорта, неблагоприятный деловой климат, низкий уровень безопасности и международной открытости, а также низкая ценовая конкурентоспособность.

Основные *возможности* развития, на наш взгляд, были связаны с общемировым ростом туристского сектора и интересом к России со стороны зарубежных туристов, благоприятной внешнеполитической обстановкой, стабильной общеэкономической ситуацией и ростом доходов населения. Кроме того, принятие и реализация ряда значимых документов, таких как «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года», ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 гг.)», предполагало повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, в том числе за счет государственной поддержки.

Специалисты отмечали следующие *угрозы (риски)*, которые могли повлиять на развитие туризма:

— макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения инвестиционного климата и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

— финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования, а также отсутствием частных инвестиций;

— техногенные и экологические риски;

— геополитические риски, связанные с политической ситуацией внутри страны и в сопряженных государствах;

— международные риски, связанные с состоянием отношений Российской Федерации с другими государствами и ситуацией на международных туристских рынках (что особенно важно для регионов приграничного туризма) [4], [8].

В 2014 г. ситуация кардинально изменилась. Возникли практически все риски (за исключением техногенных), угрожающие развитию туризма: геополитические, макроэкономические, финансовые, международные, что по-разному отразилось на отдельных видах туризма. Рассмотрим ситуацию подробнее.

*Выездной туризм в 2014 г.* Ухудшение международной обстановки, последовавшие одно за другим банкротства нескольких туроператоров существенно сократили выездной поток туристов, который переориентировался на внутренние направления. В последнем квартале к этим факторам добавился резкий рост курса иностранных валют, последовавший за этим подъем ставок по кредитам и паническое поведение потребителей. В итоге выезд российских граждан за рубеж сократился по сравнению с 2013 г. на 15,1 % (по всем причинам), выезд с туристическими целями — на 3,7 % [7]. Таким образом, в 2014 г. выездной туризм сдал ранее достигнутые позиции, и, по данным Росстата [8], в 2015 г. этот спад продолжился. Однако из трех видов туризма: выездной, въездной и внутренний — снижение объемов выездного туризма оказывает наименьшее негативное влияние на экономические показатели государства.

Таблица 2

Выезд российских граждан за рубеж**

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего | 34 285 465 | 36 537 521 | 34 276 264 | 39 323 033 | 43 725 777 | 47 812 920 | 54 069 079 | 45 888 935 |
| Темп роста, % | - | 106,57 | 93,81 | 114,72 | 111,20 | 109,35 | 113,08 | 84,87 |
| Туризм | 9 368 968 | 11 313 697 | 9 542 107 | 12 605 053 | 14 495 894 | 15 332 136 | 18 291 737 | 17 611 569 |
| Темп роста, % | - | 120,76 | 84,34 | 132,10 | 115,00 | 105,77 | 119,30 | 96,28 |
| Служебная | 2 162 305 | 1 967 736 | 1 294 439 | 1 344 361 | 1 433 340 | 1 195 475 | 1 031 639 | 927 303 |
| Темп роста, % | - | 91,00 | 65,78 | 103,86 | 106,62 | 83,40 | 86,30 | 89,89 |

** составлено автором по данным Федерального агентства по туризму [7]

*Въездной туризм в 2014 г.* События 2014 г. оказали разнонаправленное влияние на показатели въезда иностранных граждан в РФ: к положительным факторам можно отнести Олимпийские игры в Сочи в начале года и падение курса рубля в конце, что вызвало удешевление туров в иностранной валюте. К негативным факторам следует отнести события в Украине и связанную с ними информационную войну. Статистика свидетельствует о некотором падении количества въездов с туристической целью при общем росте числа въездов (см. таблицу 1), что, на наш взгляд, является признаком нестабильности ситуации на рынке и делает ее трудно прогнозируемой. Однозначно можно отметить, что на сегодняшний день фактором роста въездного туризма является нормализация международных отношений.

Отметим еще один интересный факт. Изменение валютного курса в 2014 г. оказало положительное влияние на место России в рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма. Так, в 2013 г. РФ была лишь 63, а в 2015 г. заняла 45 место среди 141 страны, поднявшись на 18 позиций [1]. Такой прогресс связан, в первую очередь, с ростом конкурентоспособности российских предложений по цене в связи со снижением курса рубля. В остальном конкурентные преимущества России в сфере туризма и негативные факторы остались прежними.

*Внутренний туризм в 2014 г.* Данный вид туризма оказался в самом выигрышном положении. Под воздействием совокупности факторов произошло импортозамещение в туризме, и внутренние направления получили шанс к развитию. Отметим, что массовый интерес к внутренним направлениям появился в 2014 г., и на сегодняшний день нет объективных данных об объеме организованного внутреннего туризма в РФ. В предшествующие годы его доля в общем объеме путешествий россиян была относительно мала (см. рис. 1).

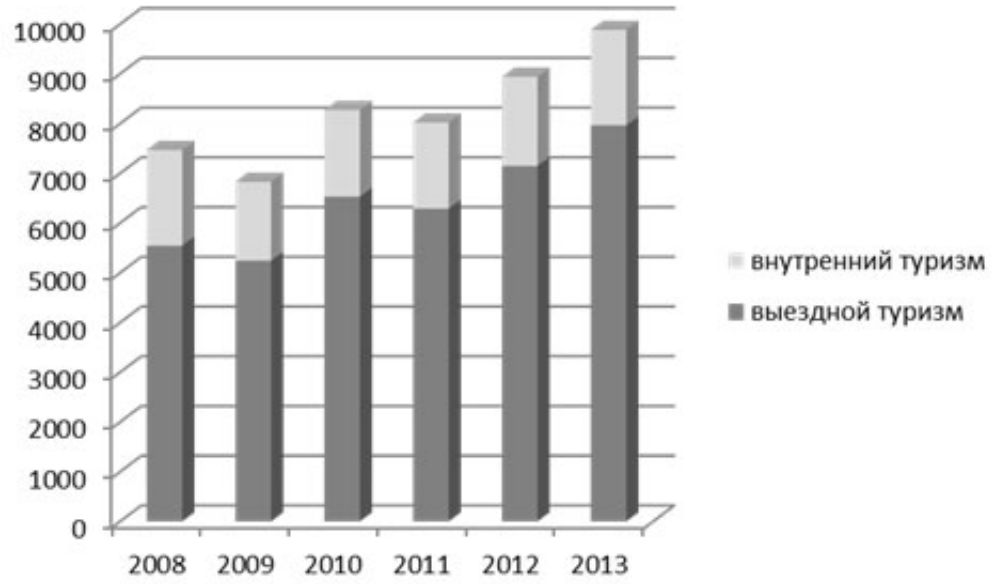


Рис. 1 Распределение отечественных туристов по направлениям отдыха (численность туристов, обслуженных туристскими фирмами), тыс. чел. [8]

По данным опроса, проведенного ВЦИОМ, в 2015 г. по сравнению с прошлым сезоном стало существенно больше тех, кто намеревается совершить путешествие по России (4% опрошенных в 2014 г., 11% в 2015 г.) [2].

Главным фактором, повлиявшим на рост интереса россиян к отдыху у себя дома, явилось резкое удорожание зарубежных туров в связи с падением курса рубля. Однако здесь видится ряд проблем:

— российские туристы привыкли к комфорту и высокому уровню сервиса, что пока не является сильной стороной отечественных туристских объектов;

— рост курса рубля практически сразу повлечет рост продаж зарубежных туров, что подтверждается фактическими данными о продажах весной 2015 г.;

— сохранение негативных тенденций в экономике может привести к дальнейшему снижению платежеспособного спроса, что в итоге скажется на падении интереса и к внутреннему туризму.

Развитие внутреннего туризма, безусловно, является важнейшей задачей, в том числе государственного уровня. Здесь необходима огромная и при этом оперативная работа, связанная с созданием необходимой инфраструктуры, повышением качества сервиса в туризме, разработкой новых направлений и программ, иначе при первой же возможности россияне снова массово поедут отдыхать за границу.

Таким образом, в условиях экономического кризиса в отечественной индустрии туризма сложилась следующая ситуация:

— выездной туризм — по оценкам специалистов выездной поток в первом квартале 2015 г. сократился по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. на 40%, количество туроператоров по выездному туризму сократилось почти в два раза;

— въездной туризм — по данным Федерального агентства по туризму въездной поток в первом квартале 2015 г. вырос на 16 %, при этом въезд в служебных целях вырос на 41%, а с целью туризма сократился на 1% [7]. Однако туроператоры по итогам сезона прогнозируют спад на 5—10 % по сравнению с 2014 г., который сам по себе характеризовался значительным сокращением въездного потока;

— внутренний туризм — прогнозируется рост числа туристических поездок на 30—50%.

Несмотря на проблемы, возникшие в 2014 г., значимость туристской индустрии для отечественной экономики по-прежнему очень высока. Так по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям совокупный вклад (прямой, косвенный и индуцированный) данного сектора в создание ВВП равен 152 млрд. $ или 5,6% ВВП. На долю туризма приходится 29 % экспорта услуг и 3,4 % от общего объема экспорта. В туризме и смежных видах деятельности занято около 4 млн. человек, при этом на 1 рабочее место в туризме приходится 3 рабочих места в смежных областях [11]. Таким образом, в России, как и во всем мире, туризм является катализатором экономики, способствует созданию новых рабочих мест, развитию смежных отраслей. Следовательно, даже в условиях кризиса необходимо сохранять достигнутые результаты и искать пути дальнейшего развития.

На сегодняшний день в РФ приняты и продолжают действовать ряд документов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, в частности соответствующая Федеральная целевая программа со сроком реализации 2011—2018 гг. Однако надо отметить, что Программа утверждалась в докризисных условиях и новые экономические и внешнеполитические реалии, с одной стороны, могут осложнить реализацию утвержденных ранее мероприятий а, с другой стороны, необходим ряд новых мер, чтобы в полной мере использовать благоприятную конъюнктуру для развития внутреннего туризма.

В настоящее время Министерством культуры РФ, Российским союзом туриндустрии и Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности подготовлены предложения по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ. Предлагаемые меры направлены:

— на стимулирование спроса (налоговые вычеты по НДФЛ при покупке тура по России, упрощение въезда в Россию для иностранных туристов и др.);

— на поддержку предложения (применение понижающей ставки налога на имущество и земельного налога для объектов санаторно-курортного комплекса и гостиниц по субъектам РФ и муниципальным образованиям, отмена НДС на доходы туроператоров и турагентств от реализации санаторно-курортных путевок и др.);

— на развитие туриндустрии и повышение уровня сервиса (введение обязательной классификации средств размещения, создание всероссийской сети туристских информационных центров, введение системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров туристской индустрии и др.) [5].

Реализация указанных предложений будет способствовать развитию туризма только при условии слаженной, целенаправленной работы на местах. Отсутствие целевых программ по развитию туризма в отдельных регионах РФ, формальный подход к формированию мероприятий, недостаточное финансирование из региональных бюджетов — это те риски, которые могут оказать существенное влияние на развитие сферы туризма.

Выше были рассмотрены особенности и тенденции развития индустрии туризма в России в целом. На примере Республики Карелия рассмотрим региональный аспект этого вопроса.

Республика Карелия — регион с уникальной природой, культурно-историческими памятниками,

выгодным геополитическим положением. Эти факторы привлекают туристов из разных регионов России и зарубежья. Однако туристский потенциал республики используется недостаточно эффективно, что проявляется, в том числе в низкой доле туризма (около 1%) в формировании валового регионального продукта. Как отмечается в программе «Развитие туризма в Республике Карелия на 2012—2015 годы» «основной проблемой в сфере туризма в Республике Карелия является недостаточная конкурентоспособность республиканского туристского комплекса в условиях резко возросшей межрегиональной конкуренции за перераспределение сократившихся туристских потоков» [3].

В общем объеме платных туристских услуг доля Республики Карелия в период 2009—2013 гг. составляла 0,47—0,69 % от общероссийского показателя и 3,96—5,92 % от показателя по Северо-Западному федеральному округу, причем наименьшие значения относятся к 2013 г. В целом докризисные показатели развития туризма в Карелии не имели устойчивой тенденции роста (см., например, рис. 2). Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности карельского туризма в целом соответствовали общероссийским. В качестве особенностей Карелии можно отметить приграничное положение, близость к крупным туристским центрам (Санкт-Петербург), большое количество культурно-исторических объектов, многообразие предложений в сфере активного туризма.

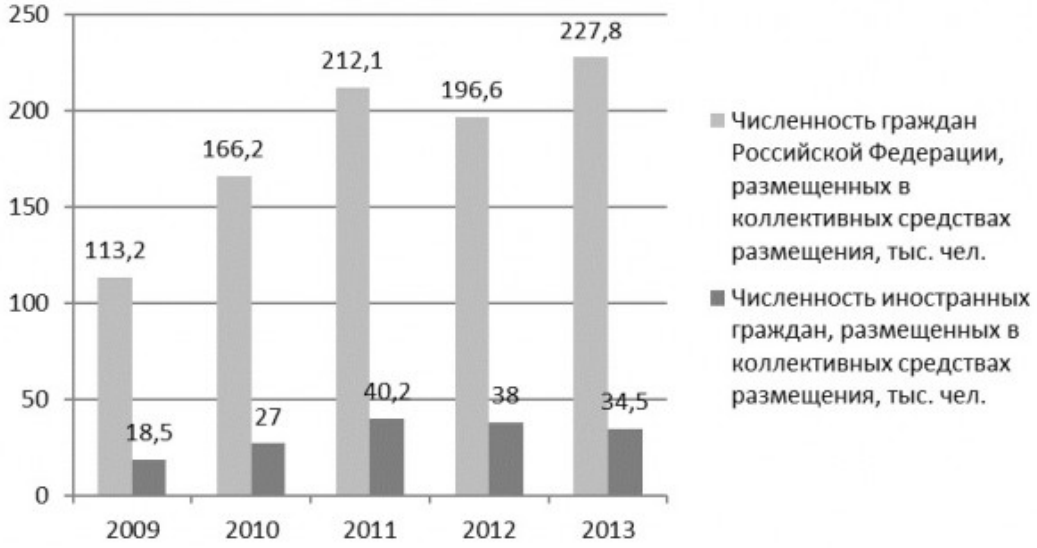


Рис. 2 Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по Республике Карелия, тыс. чел. [7]

Рассмотрим, как влияет экономический кризис на индустрию туризма в республике. Карелия как приграничный регион может рассчитывать на развитие как внутреннего, так и въездного туризма. При этом особенностью туризма в регионе является преобладание неорганизованных туристов в общем туристском потоке – более 70 % [3], что, безусловно, усложняет задачу учета количества посещений республики.

*Въездной туризм в 2014—2015 гг.*

В данной сфере действуют все положительные и отрицательные факторы, описанные выше применительно к российскому туристскому рынку в целом, а именно падение курса рубля оказывает положительное влияние на въездной поток туристов, а ухудшение международной обстановки — отрицательное. Приграничное положение Карелии делает ее туристский бизнес более чувствительным к такого рода факторам. Так, например, падение курса национальной валюты в четвертом квартале 2014 г. вызвало рост числа посещений республики с целью шопинга, в первую очередь гражданами Финляндии. Негативное же влияние ухудшения внешнеполитической обстановки, на наш взгляд, несколько сглажено за счет сохранения добрососедских отношений с Финляндией, граждане которой составляют основную часть въездного потока. Косвенно данный вывод подтверждается статистикой въезда иностранных граждан за 1 квартал 2015 г. [7], из которой следует, что въезд граждан Финляндии по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возрос в целом на 5 %, с туристической целью — на 6 % и со служебной — на 11%. Для сравнения, общее количество въездов в РФ по 44 ведущим странам сократилось на 10 %, с целью туризма — на 2%, со служебной — на 9 %.

Таким образом, относительно общероссийской ситуации въездной туризм в Карелии имеет хорошие перспективы. Однако для их реализации необходимо решать как общие проблемы индустрии туризма в республике, так и создавать специальные условия для иностранных туристов, например систему мультиязычной навигации и информационного обеспечения.

*Внутренний туризм в 2014—2015 гг.*

При оценке влияния кризиса на развитие внутреннего туризма в Карелии важно учитывать виды туризма, преобладающие в республике. Республика Карелия, как и Северо-Западный федеральный округ в целом, ориентирована на культурно-познавательный, деловой, событийный и активный туризм. Кроме того, несколькими объектами представлен оздоровительный туризм, активно развивается сельский.

Импортозамещение в туризме, возникшее на фоне падения курса рубля, не окажет существенного положительного влияния на туристский поток в республику, т.к. основной поток перенаправляется в южные регионы страны. Однако некоторый рост в рамках культурно-познавательного, оздоровительного и сельского туризма возможен за счет отказа россиян от посещения европейских стран.

В целом же Карелия продолжает конкурировать с другими «некурортными» регионами России за туристские потоки в первую очередь в рамках культурно-познавательного и активного туризма. Здесь кроме разработки новых направлений и программ путешествий, решающее значение могут иметь мероприятия, направленные на рекламно-информационную поддержку туристского предложения республики. Кроме того, важной целевой группой туристского бизнеса может стать местное население, которое в условиях сокращения доходов и, как следствие, возможностей к путешествиям, может обратиться к изучению местных достопримечательностей.

В стратегическом плане перспективы туризма в Карелии зависят от решения системных проблем, в частности улучшения транспортной инфраструктуры региона. На сегодняшний день возможности такого решения заложены в федеральной целевой программе «Развитие Республики Карелия на период до 2020 года». Таким образом, индустрия туризма Карелии получила шанс выйти на качественно новый уровень, а республика — стать одним из лидеров на туристском рынке России.

Работа выполнена при финансовой поддержке Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012—2016 гг.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году / Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. URL: http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/715, свободный. (Дата обращения: 03.06.2015).
2. Лето 2015: планы и предпочтения россиян // ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 2847 [Электронный ресурс]. URL: http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115270, свободный. (Дата обращения: 05.06.2015).
3. О долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Республике Карелия на 2012—2015 годы»: постановление Правительства Республики Карелия от 06.12.2012 № 372-П / Карелия официальная [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.karelia.ru/gov/Legislation/lawbase.html?lid=8923, свободный. (Дата обращения: 26.05.2015).
4. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы): постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 / Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/, свободный. (Дата обращения: 05.06.2015).
5. РСТ и ТПП РФ подготовили предложения по развитию внутреннего и въездного туризма / Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/novosti_2015/rst_i_tpp_rf_podgotovil_predlozheniya_po_razvitiyu_vnutrennego_i_vezdnogo_turizma_v_rossii.html, свободный. (Дата обращения: 19.06.2015).
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года / Карелия официальная [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/Tourism/index.html, свободный. (Дата обращения: 29.05.2015).
7. Федеральное агентство по туризму Министерство культуры Российской Федерации [Электронный

ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/, свободный. (Дата обращения: 28.05.2015).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru, свободный. (Дата обращения: 28.05.2015).
9. Ханин Г. И. В России начался экономический кризис и, скорее всего, он будет долгим…[Электронный ресурс] / Г. И. Ханин, Д. А. Фомин. – Электрон. ст. – URL: ecsocman.hse.ru/evjur/msg/50496747.html, свободный. – Аналог печ. изд. (TERRA ECONOMICUS. 2013. Том 11. №2. С. 11—15). (Дата обращения: 30.05.2015).
10. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. URL: http://www2.unwto.org, свободный. (Дата обращения: 22.05.2015).
11. World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс]. URL: http://www.wttc.org, свободный. (Дата обращения: 02.06.2015).

**REFERENCES**

1. World Economic Forum: The Ranking of Countries According to the Level of Competitiveness of Travel and Tourism in 2015 [Vsemirnyi ekonomicheskiy forum: Reyting stran mira po urovnyu konkurentosposobnosti puteshestviy i turizma v 2015 godu] / The Center for humanitarian technologies [Electronic resource]. URL: http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152 (accessed 03.06.2015).
2. Summer 2015: the Plans and Preferences of Russians // WCIOM. Press release № 2847 [Leto 2015: plany i predpochteniya rossiyan // VTsIOM. Press-vypusk № 2847] [Electronic resource]. URL: http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115270 (accessed 05.06.2015).
3. Long-Term Target Program "Development of Tourism in the Republic of Karelia in 20122015": the Decree of the Government of the Republic of Karelia, 06.12.2012 № 372-P / The official Karelia [O dolgosrochnoy tselevoy programme «Razvitie turizma v Respublike Kareliya na 2012—2015 gody»: postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kareliya ot 06.12.2012 № 372-P / Kareliya ofitsial'naya] [Electronic resource]. URL: http://www.gov.karelia.ru/gov/Legislation/lawbase.html?lid=8923 (accessed 26.05.2015).
4. About the Federal Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011—2018): Order of the Government of the Russian Federation from 02.08.2011 № 644 / Federal Agency for tourism [O federalnoy tselevoy programme «Razvitie vnutrennego i v'ezdnogo turizma v Rossiyskoy Federatsii (2011—2018 gody): postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 № 644 / Federalnoe agentstvo po turizmu] [Electronic resource]. URL: http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/ (accessed 05.06.2015).
5. The RST and the CCI has Prepared Proposals for the Development of Domestic and Inbound Tourism / Russian Union of Travel Industry [RST i TPP RF podgotovili predlozheniya po razvitiyu vnutrennego i v'ezdnogo turizma / Rossiyskiy soyuz turindustrii] [Electronic resource]. URL: http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/novosti_2015/rst_i_tpp_rf_podgotovil_predlozheniya_po_razvitiyu_vnutrennego_i_vezdnogo_turizma_v_rossii.html (accessed 19.06.2015).
6. Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the Period till 2020 / The official Karelia [Strategiya razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda / Kareliya ofitsial'naya] [Electronic resource]. URL: http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/Tourism/index.html (accessed 29.05.2015).
7. The Federal Agency for Tourism of the Ministry of Culture of the Russian Federation [Federalnoe agentstvo po turizmu Ministerstvo kulturyi Rossiyskoy Federatsii] [Electronic resource]. URL: http://www.russiatourism.ru/ (accessed 28.05.2015).
8. The Federal State Statistics Service [Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki] [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru (accessed 28.05.2015).
9. Khanin H. I. The economic crisis has emerged in Russia – most likely, for a long time... [V Rossii nachalsya ekonomicheskiy krizis i, skoree vsego, on budet dolgim…]. [Electronic resource] / H. I. Khanin, D. A. Fomin. – Electron. article - URL: ecsocman.hse.ru/evjur/msg/50496747.html – Analogue of printed ed. (TERRA ECONOMICUS. 2013. Volume 11. No. 2. P. 11—15). (accessed 30.05.2015).
10. World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. URL: http://www2.unwto.org (accessed 22.05.2015).
11. World Travel & Tourism Council [Electronic resource]. URL: http://www.wttc.org (accessed 02.06.2015).

Vorontsova E. The tourism industry in the economic crisis: trends and prospects // Studia Humanitatis Borealis / Северные гуманитарные исследования. 2015. № 1. P. 59–67.

# The tourism industry in the economic crisis: trends and prospects

**VORONTSOVA Elena**

*PhD in Economics,*
*Associate Professor, Department of Economics and Finance,*
*Petrozavodsk State University,*
*Petrozavodsk, levoron@mail.ru*

**Keywords:**
Domestic outbound and inbound tourism
economic crisis
Russian Federation
Republic of Karelia

**Summary:**
Tourism is one of the most promising and dynamically developing sectors of economy throughout the world, acting as a catalyst for socio-economic growth. The Russian Federation has unique opportunities for the development of different types of tourism on its territory thanks to the variety of natural resources, the presence of objects of cultural and historical heritage. For some regions of Russia, in particular for the Republic of Karelia, tourism could become the leading sector of the economy, stimulating the development of the entire region.

The main goal of this paper is to show how the current economic crisis has influenced the situation in the tourism industry and what its prospects are. The pre-crisis state of the Russian market of tourist services is described, strengths and weaknesses are identified, as well as threats and opportunities, the leading role of Russia in spending on international tourism is noted. The impact of the economic crisis on certain types of tourism is assessed: outbound, inbound and domestic. The main influencing factors are the depreciation of the national currency, reduction of incomes and changing international relations.
The conclusion about the negative impact of the factors on the outbound tourism, an ambiguous impact on the inbound tourism and overall positive effect on the domestic tourism in the Russian Federation is made. The need for prompt and effective measures aimed at the development of domestic and inbound tourism in Russia is noted. The regional dimension of the issue is considered by the example of the Republic of Karelia. The main features of tourism in the Republic are identified, and its prospects in the context of the economic crisis are analyzed. The importance of the Federal target program "The development of the Republic of Karelia for the period till 2020" in solving systemic problems of the tourism sector is noted.