



УДК 338.48

БАРЬЕРЫ И ДРАЙВЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОСТОМУКШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА: МНЕНИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

**МЕНЬШИКОВА
Мария
Алексеевна**

*магистрант кафедры туризма,
Петрозаводский государственный университет,
Институт физической культуры, спорта и туризма,
Петрозаводск, Российская Федерация,
turinfokosta@mail.ru*

Ключевые слова:

туристическое развитие
Костомукшский муниципальный округ
местное сообщество
барьеры развития
драйверы развития
внутренний туризм

Аннотация:

В статье рассматриваются ключевые барьеры и драйверы туристического развития Костомукшского муниципального округа Республики Карелия на основе мнения местного сообщества. Актуальность исследования обусловлена необходимостью переориентации туристического потока на внутренний рынок после закрытия государственной границы. Методом онлайн-анкетирования было опрошено 212 жителей округа. Выявлено, что местное сообщество позитивно оценивает экономический потенциал туризма, однако отмечает недостатки в инфраструктуре и сервисе. В качестве основных драйверов развития респонденты выделяют экологический и культурно-исторический туризм. Сформулированы практические рекомендации для органов власти, бизнес-сообщества и некоммерческих организаций по преодолению выявленных барьеров.

© 2026 Петрозаводский государственный университет

Получена: 29 августа 2026 года

Опубликована: 29 сентября 2026 года

Введение

Развитие туризма в регионах Республики Карелия имеет важное экономическое значение и способствует заметному улучшению экономического положения территорий, как это произошло, например, в Сортавальском районе за последние 5 лет. Костомукшский муниципальный округ, обладая уникальным сочетанием дикой тайги, горнодобывающего предприятия и старинных карельских деревень – колыбели эпоса «Калевала», – имеет высокий потенциал стать точкой притяжения для туристов.

В 2023 году город Костомукша отметил свое 40-летие. Это современный моногород [3] на северо-западе Карелии, расположенный у небольшого живописного озера Контолки, в непосредственной близости от государственной границы с Финляндией. Костомукша занимает 11-е место в рейтинге самых молодых городов России, но уже имеет сложившиеся традиции. Также Костомукша – это город в Арктической зоне Российской Федерации [4].

До 2022 года туристический сервис в округе был ориентирован преимущественно на гостей из Финляндии. В условиях закрытия границы и тренда на развитие внутреннего туризма округ столкнулся с физической и информационной изоляцией от прежних туристических потоков. Тем не менее сохраняется спрос со стороны индивидуальных туристов, исследователей карельской культуры,

командировочных сотрудников предприятия «Карельский окатыш» и спортсменов.

Целью данного исследования стало выявление и анализ ключевых барьеров и драйверов туристического развития на основе мнений местного сообщества. Объектом исследования выступает туристическое развитие Костомукшского муниципального округа, предметом – мнение местного сообщества о барьерах и драйверах этого процесса.

Методы и организация исследования

Для достижения цели исследования был проведен социальный опрос (анкетирование) среди местного населения Костомукшского муниципального округа (общая численность населения – 25 704 человека по данным на 2025 год) [5]. В опросе приняли участие 212 жителей города Костомукша и прилегающих территорий (деревня Вокнаволоок, посёлки Заречный, Ладвозеро, Поньгагуба, Суднозеро, Толлорека), соответствующих критериям: возраст от 18 лет и проживание на территории округа более 1 года.

Анкета содержала 30 вопросов (открытых и закрытых). Опрос проводился в онлайн-режиме на базе Информационно-туристского центра (ИТЦ) Костомукши и официального паблика Администрации города. Методы анализа включали количественную обработку закрытых вопросов и качественную категоризацию ответов на открытые вопросы.

Результаты и их обсуждение

Анализ анкет позволил выявить отношение жителей к текущему состоянию туризма. На вопрос о положительных сторонах развития туризма более 120 респондентов назвали создание новых рабочих мест, вторым по популярности ответом стало увеличение доходов городского бюджета и, как следствие, дополнительные возможности для благоустройства территории. К отрицательным сторонам жители отнесли риск увеличения объема мусора и рост цен на товары и услуги.

Оценивая потенциал территории, более 50 опрошенных выделили экологический туризм, а более 40 – культурно-исторический. При этом большинство респондентов отметили недостаточный уровень развлечений и услуг для туристов в округе на данный момент. Несмотря на это, большая часть опрошенных выразила готовность лично участвовать в развитии туризма и выступать амбассадорами территории, рассказывая о ней друзьям и знакомым.

Среди туристических точек, посещенных самими жителями за последний год, лидерами стали заповедник «Костомукшский» и аквапарк «Синиранта». Также упоминались туркомплекс «Фрегат», хутор Кормило, деревня Вокнаволоок, Городской музей и памятник «Ахвенъярвские камни».

На открытый вопрос «Какие три шага для развития туризма Вы видите?» ответы респондентов сгруппировались в следующие приоритетные направления:

1. развитие транспортной доступности (включая возобновление работы аэропорта);
2. развитие инфраструктуры и разработка новых туристических продуктов;
3. финансовая и информационная поддержка развития города со стороны государства.

Заключение

На основе проведенного анализа сформулированы практические рекомендации для стейкхолдеров туристической отрасли Костомукшского муниципального округа. Ряд из них уже реализован.

Для администрации такими рекомендациями являются:

- встречи с жителями и обсуждение текущих вопросов по развитию туризма и улучшению инфраструктуры (в мае 2026 года совместно с администрацией города и информационно-туристского центра и инициативной группы местных жителей было принято решение о создании Совета по развитию туризма) [1];
- микрогранты на благоустройство города для инициативных жителей. Грантовая деятельность набирает обороты и может стать отличным двигателем для местных инициативных жителей, которые готовы реализовывать и улучшать инфраструктуру дворовых территорий или территорию общегородского масштаба;
- поддержка Информационно-туристского центра. Наличие ИТЦ в Костомукше является одним из факторов для развития туризма в Костомукшском муниципальном округе, так как он обладает информационными ресурсами и владеет актуальной информацией как для туристов, так и для местного населения. Также ИТЦ может представлять Костомукшский муниципальный округ на выставках в других регионах России;
- образовательные программы для обучения экскурсоводов на базе ИТЦ Костомукши. В марте 2026

года был запущен пилотный проект курсов совместно с кафедрой туризма ПетрГУ [2]. Курс на 16 академических часов прошли 56 человек. Анализируя этот кейс, можно с уверенностью сказать, что можно запускать подобные курсы на постоянной основе.

Для бизнес-сообщества в ходе исследования представлены следующие рекомендации:

- развитие локальной сувенирной продукции и продвижение мастеров;
- создание авторских экскурсий;
- создание турфирмы для туристов с полным пакетом услуг.

Для некоммерческих организаций рекомендацией является участие в волонтерских программах по благоустройству города.

Список литературы

1. Какой туризм нам нужен? 64палаллель Online. Эл. издание – Режим доступа: <https://64parallel.ru/gorod/kakoy-turizm-nam-nuzhen/> (дата обращения: 21.07.2026).
2. Костомукша на туристической карте. 64палаллель Online. Эл. издание – Режим доступа: <https://64parallel.ru/obrazovanie/kostomuksha-na-turisticheskoy-karte/> (дата обращения: 21.07.2026).
3. Распоряжение Правительства РФ №1398-р «Об утверждении перечня моногородов». Правительство России. Документы. – Эл. ресурс. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/14051/> (дата обращения: 11.07.2026).
4. Федеральный закон от 13.07.2020 №193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации». Президент России. Документы. – Эл. ресурс. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45677> (дата обращения: 11.07.2026).
5. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2025 года. Федеральная служба государственной статистики. – Эл. ресурс. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Chisl_MO_01-01-2025.xlsx дата обращения: 27 апреля 2026).

References

1. Kakoj turizm nam nuzhen? 64parallel` Online. E`l. izdanie – Rezhim dostupa: <https://64parallel.ru/gorod/kakoy-turizm-nam-nuzhen/> (data obrashheniya: 21.07.2026).
2. Kostomuksha na turisticheskoy karte. 64parallel` Online. E`l. izdanie – Rezhim dostupa: <https://64parallel.ru/obrazovanie/kostomuksha-na-turisticheskoy-karte/> (data obrashheniya: 21.07.2026).
3. Rasporyazhenie Pravitel`stva RF №1398-r «Ob utverzhdenii perechnya monogorodov». Pravitel`stvo Rossii. Dokumenty`. – E`l. resurs. – Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/14051/> (data obrashheniya: 11.07.2026).
4. Federal`ny`j zakon ot 13.07.2020 №193-FZ «O gosudarstvennoj podderzhke predprinimatel`skoj deyatel`nosti v Arkticheskoy zone Rossijskoj Federacii». Prezident Rossii. Dokumenty`. – E`l. resurs. – Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45677> (data obrashheniya: 11.07.2026).
5. Chislennost` postoyannogo naseleniya Rossijskoj Federacii po municipal`ny`m obrazovaniyam na 1 yanvarya 2025 goda. Federal`naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – E`l. resurs. – Rezhim dostupa: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Shisl_MO_01-01-2025.xlsx data obrashheniya: 27 aprelya 2026).

Barriers and Drivers of Tourism Development in Kostomuksha Municipal District: Perspective of the Local Community

MENSHIKOVA
Maria

Master's student at the Institute of physical culture, sports and tourism, Petrozavodsk State University, Institute of physical culture, sports and tourism, Petrozavodsk, Russian Federation, turinfokosta@mail.ru

Keywords:

tourism development
Kostomuksha municipal district
local community
development barriers
development drivers
domestic tourism

Summary:

The article examines the key barriers and drivers of tourist development in the Kostomuksha municipal district of the Republic of Karelia, based on local community perceptions. The relevance of the study is underscored by the need to reorient tourist flows towards the domestic market after the closure of the state border. A total of 212 district residents were surveyed via an online questionnaire. The findings reveal that while the local community positively assesses the economic potential of tourism, it also notes deficiencies in infrastructure and service. Respondents identified ecotourism and cultural-historical tourism as the primary drivers of future development. Finally, the study provides practical recommendations for government authorities, business community, and non-profit organizations to overcome the identified barriers.